# PROJECT OVERVIEW

**Project name: Shopping Advice**

## Background

Ngày nay, việc mua sắm là rất phổ biến ở cả nam lẫn nữ và ở nhiều độ tuổi khác nhau. Họ dành nhiều thời gian để lựa hàng và đọc phần giới thiệu lẫn bình luận hàng giờ. Để giúp mọi người đỡ tốn thời gian và mua sắm tối ưu nhóm đã đưa ra mô hình tư vấn mua sắm phù hợp cho mọi người.

## Prior arts

Việc tư vấn ở các trang mua sắm đều có từ lâu nhưng nó không đủ độ tin tưởng kèm nhiều nội dung không phù hợp.

+Hiện có rất nhiều bình luận không mới trung thực về một shop bán hàng, cả những người không mua hàng vẫn có thể đánh giá một sản phẩm.

+ Đa số đều phải đến trực tiếp cửa hàng thì mới chắc chắn về sản phẩm.

## Proposed solution

Sẽ tạo nên trang web tư vấn gắn liền với các trang thương mại điện tử, khi có khách hàng đưa ra dự định với những màu sắc kiểu dáng họ thích. Tư vấn viên sẽ đi tìm sản phẩm giúp họ ở các trang thương mại điện tử, kèm theo đó là xem xét kỹ lưỡng việc đánh giá cửa hàng, sản phẩm để đi đến quyết định mua hàng. Về dài sẽ xây dựng và đánh ưu tiên với những shop chất lượng để người dùng vào trang tham khảo lựa chọn.